

УТВЕРЖДАЮ

министр образования Кировской области

_____ О.Н. Рысева

ПЛАН
реализации мероприятий, посвященных Дню защитника Отечества 23 февраля

№ п/п	Наименование Мероприятия	Ответственный	Сроки исполнения
Акция «Помним своих Героев» <u>Формат акции:</u> В различных социальных сетях (ТikТок, Вконтакте, Одноклассники, др) предлагается разместить короткое видео человека с портретом своего ветерана, который рассказывает о подвиге героя и говорит, что не допустит осквернения его памяти с хештегом #ЗащитимВетеранов43, #Патриот43			
1.	Направление информации об акции в адрес глав муниципальных образований, руководителей образовательных организаций	министерство образования	до 20 февраля 2021 года
2.	Размещение информации об акции на официальных ресурсах органов исполнительной власти в сети Интернет	ОИВ	
3.	Размещение информации о проекте в СМИ, на сайтах муниципальных образований и ОИВ	управление массовых коммуникаций, министерство внутренней политики	
4.	Подведение итогов реализации проекта	Региональный центр	до 24 февраля 2021 года

Акция «Письмо Победы»Формат акции:

Студенты и школьники пишут поздравления с 23 февраля ветеранам Великой Отечественной войны у себя в аккаунте в соцсетях (ТikТок, Вконтакте, Одноклассники, др), поставив хештег #ЗащитимВетеранов43, #Патриот43, либо через сайт волонтерыпобеды.рф.

Волонтеры Победы распечатывают поздравления на специальном бланке и доставляют до почтового ящика ветерана

1.	Информирование образовательных организаций о проекте	министерство образования	до 20 февраля 2021 года
2.	Составление списка ветеранов Великой Отечественной войны с указанием адресов мест жительства	министерство социального развития	
3.	Сбор поздравлений	Региональный центр	
4.	Доставка волонтерами поздравлений до почтового ящика ветерана	Региональный центр, областной дворец молодёжи (Волонтеры победы). Российское движение школьников	23 февраля 2021 года
5.	Подведение итогов реализации проекта	Региональный центр	до 24 февраля 2021 года

Акция «Скажи спасибо лично»Формат акции:

Публикация архивных фото и видео со своими родными - защитниками Отечества: отцами, братьями, дедушками, бабушками и т.д. в социальных сетях (ТikТок, Вконтакте, Одноклассники, др) с хештегом #ЗащитимВетеранов43, #Патриот43. Пост сопровождается личной трогательной историей своего ветерана (своей бабушки или дедушки) и призывом успеть сказать спасибо всем тем ветеранам, кто ещё жив - сходить в гости, просто позвонить и сказать спасибо!

1.	Направление информации об акции в адрес глав муниципальных образований, образовательных организаций, общественных организаций	министерство образования	до 20 февраля 2021 года
2.	Размещение информации об акции в СМИ, и на сайтах муниципальных образований	министерство внутренней политики управление массовых комму-	

		никаций	
3.	Размещение информации на официальных ресурсах органов исполнительной власти в сети Интернет	ОИВ	
4.	Подведение итогов реализации проекта	Региональный центр	до 24 февраля 2021 года
Акция «Родные объятия»:			
<u>Формат акции:</u> В социальных сетях (ТikTok, Вконтакте, Одноклассники, др) выкладываются видео и фото контент, когда молодые люди обнимают своих родных защитников Отечества: братьев, дедушек, бабушек, отцов и т.д. Публикации сопровождаются личными историями, словами благодарности и общим хэштегом #ЗащитимВетеранов43, #Патриот43			
1.	Направление информации об акции в адрес глав муниципальных районов, образовательных организаций, общественных организаций	министерство образования	до 20 февраля 2021 года
2.	Размещение информации о проекте в СМИ	министерство внутренней политики, управление массовых коммуникаций	
3.	Размещение информации на официальных ресурсах органов исполнительной власти в сети Интернет	ОИВ	
4.	Подведение итогов реализации проекта	Региональный центр	до 24 февраля 2021 года
Акция «Возложения живых цветов»			
<u>Формат акции:</u> Возложение цветов у Мемориалов, Памятников погибшим воинам			
1.	Направление информации об акции в адрес глав муниципальных районов, образовательных организаций, общественных организаций	министерство образования	23 февраля 2021 года
2.	Размещение информации о проекте в СМИ	министерство внутренней по-	

		литики, управление массовых комму- никаций	
3.	Размещение информации на официальных ресурсах органов исполнительной власти в сети Интернет	ОИВ	
4.	Подведение итогов реализации проекта	Региональный центр	до 24 февраля 2021 года
